

 <p>V A R C O T E X LABELS - TAGS - BRAND PROTECTION</p>	<p>POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE</p>	<p>ALL2 Pag. 1 di 2 REV 0</p>
--	---	---------------------------------------

La nostra "RISORSA" più importante è il **cliente**.

Egli si aspetta da noi prodotti e servizi con un buon rapporto qualità/prezzo.

Il nostro successo è strettamente legato alla sua **soddisfazione**, ed è anche per questo che VARCOTEX considera il Sistema di gestione per la qualità, uno strumento importante allo scopo.

VARCOTEX fornisce da anni importanti clienti nel settore della moda ed ha ampliato la propria gamma di prodotti nel tempo (dal tessile ai cartellini stampati ed alla pelle).

D'altra parte però, la competitività nazionale e internazionale del nostro settore, ci impone la necessità di **adeguare continuamente le nostre attività alle aspettative, sia dei Clienti esistenti che di quelli potenziali, e migliorare la loro PERCEZIONE della QUALITÀ della NOSTRA AZIENDA**.

Ciò, per essere raggiunto, deve passare attraverso:

- Miglioramento della nostra **posizione di mercato**, intesa come:
 - efficacia dei processi commerciali;
 - consolidare e aumentare la presenza delle varie linee di prodotto (tessile, cartellini stampati e pelle), incrementando i livelli di fatturato per ognuna di queste, senza privilegiare una linea di prodotto a discapito di un'altra;
 - ampliare le aree geografiche su cui operare commercialmente

- Miglioramento della **qualità e della percezione da parte del cliente, dei nostri prodotti**, attraverso:
 - crescente competenza tecnico/commerciale, differenziata per linee di prodotto, da parte dei principali collaboratori sia commerciali che tecnici;
 - maggior efficacia e attenzione nei processi di approvvigionamento, in particolare nell'individuazione della migliore soluzione tecnica/di materiale per il cliente;
 - prevenzione dei problemi di prodotto e attenzione alle richieste dei Clienti.

- Miglioramento del **servizio al cliente**, inteso come:
 - Rispetto dei tempi di consegna prodotto come da conferma d'ordine;
 - Tempi di risposta commerciale in fase di offerta (campioni, grafiche, ecc.);
 - Supporto tecnico più attento già dalla fase di prima progettazione/creazione della proposta grafica/tecnica (riduzione delle modifiche in fase di proposta grafica);
 - Maggior visibilità logistica/web service al cliente, ove questo risulti un requisito commerciale.

- Miglioramento dei **processi interni aziendali** in genere (con particolare riguardo ai processi tecnico/commerciali, quelli produttivi e di approvvigionamento), allo scopo di:
 - ridurre i difetti, i costi del prodotto e aumentando la redditività;
 - agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra le proprie persone, in particolare dei dipendenti e dei collaboratori;

Tali obiettivi possono essere raggiunti solo con attenzione agli stimoli ed alle esigenze del Cliente ed alle sue rimostranze.

L'impegno e collaborazione di ciascuno di noi, in base al proprio livello di responsabilità, deve manifestarsi con sempre maggiore sensibilità alla rilevazione di tutte le situazioni negative o potenzialmente negative (non conformità interne di prodotto/servizio e reclami dai clienti), alla loro analisi, limitando il più possibile il loro ripetersi, tramite azioni correttive o preventive mirate.

 <p>V A R C O T E X LABELS - TAGS - BRAND PROTECTION</p>	<p>POLITICA PER LA QUALITA' E L'AMBIENTE</p>	<p>ALL2 Pag. 2 di 2 REV 0</p>
--	---	---------------------------------------

Misurare ed analizzare i risultati raggiunti e impegnarsi con una mentalità al “miglioramento” degli stessi, deve costituire l’obiettivo di tutti, affinché possiamo cogliere con successo le sfide competitive degli anni a venire.

La VARCOTEX considera anche la **tutela dell’ambiente** un obiettivo prioritario: tutta la nostra attività deve essere realizzata in un’ottica di miglioramento delle prestazioni ambientali e di contenimento degli impatti generati.

La Direzione, pertanto, si impegna a mantenere nel sito operativo dal 2020 anche un efficace Sistema di Gestione Ambientale implementato secondo i requisiti della norma **UNI EN ISO 14001:2015**, destinando risorse finanziarie, tecnologiche e professionali adeguate.

A tal fine ci impegniamo a perseguire i seguenti obiettivi:

- ottenimento del miglioramento continuo delle prestazioni ambientali per tendere all'annullamento o alla minimizzazione degli impatti ambientali significativi;
- totale conseguimento di conformità ai requisiti di legge e normativi in materia ambientale applicabili, oltre agli altri requisiti sottoscritti dall'azienda;
- riduzione dei consumi energetici e di materie prime, della produzione di rifiuti indifferenziati, dell’uso di sostanze pericolose per l’ambiente;
- promozione di modalità sostenibili nell’utilizzo delle risorse, nella mobilità, nelle attività lavorative;
- formazione e informazione continua al fine di sensibilizzare sia i lavoratori della nostra azienda, sia i lavoratori delle organizzazioni che interagiscono con la nostra attività coinvolgendo quelli il cui operato risulta particolarmente rilevante sotto l’aspetto ambientale.

Tali obiettivi sono sviluppati nel Programma di Miglioramento Ambientale e nella valutazione del rischio, che rappresentano i principali strumenti direzionali per tradurre ed attuare i principi della tutela dell'ambiente.

La Direzione aziendale si impegna a riesaminare periodicamente i contenuti della Politica Ambientale, al fine di adeguarla all'evoluzione delle prassi operative, delle tecnologie, dei requisiti legislativi e degli aspetti/impatti ambientali. La Direzione, inoltre, si impegna a diffondere tale Politica a tutte le persone che lavorano per l'organizzazione o per conto di essa, ed a renderla disponibile al pubblico.

Carpi, 07/11/2022 – La Direzione (Massimo Stefanello)


VARCOTEX S.R.L.
Via T.A. Edizioni, 17
 41012 Carpi (Modena)
 Cod. Fisc. e P.IVA 01380370369